

MDCE

澳门国际数字版权交易中心

MACAU DIGITAL COPYRIGHT EXCHANGE

在澳门敲钟上市，向世界发行交易

面向全球的数字版权品发行与交易平台 · 数字 IPO

GLOBAL DIGITAL IPO FROM MACAU



MDCE • 2026

GLOBAL DIGITAL COPYRIGHT EXCHANGE | 科技 + 版权 · 数字 + 文化 = 数字版权品

经济已立潮头，文化亟待扬帆

中国经济总量按购买力平价（PPP）已居

冠绝全球

中国制造走遍世界，文化影响力却远未匹配经济地位。

文化软实力、全球话语权与影响度仍然不足；
中国产品常被贴上"便宜、代工、无品牌"标签，
同等工艺品质，只能赚取辛苦的加工费。

文化的大繁荣、大发展、大复兴、大爆发，
迫切需要一个面向全球的窗口来承载。

文化产业，已是支柱

20.83 万亿

2025文化产业营收 · 同比+8.8%

7.67 万亿

文化新业态营收 · 增速15.1%

10.06 万亿

版权产业增加值 · 占GDP 7.46%

204.55 亿\$

自研游戏海外收入
网文出海 2.5 亿用户

体量已成，缺的是把版权价值卖向全球的总端口

以澳门为出海口，重走新时代丝绸之路

重现 **汉唐盛世** 的开放气象
打造一条以 **澳门出海口为核心**
面向全球的 **全新数字丝绸之路**

古丝路载瓷器、丝绸、茶香惊艳世界，被西方王室视若珍宝；
今天，以数字版权为舟，让承载中国文化的精品再次出海，
成为全球可持有、可交易、可应用、可珍藏的价值资产。

让全球老百姓用上有三重价值的中国优质产品
品牌价值 · IP价值 · 投资价值

古丝路 至 新丝路

古丝绸之路

- 骆驼与商船
- 实物货物贸易
- 区域性商路
- 卖原材料与成品
- 赚辛苦加工费

数字新丝路

- 数字网络全球直达
- 数字版权发行交易
- 全球性流通市场
- 卖品牌IP与权益
- 赢文化溢价与盛世尊严

澳门：这条新丝路的总出海口与起点

文化强国与数字化赋能实体经济的时代窗口

澳数交承载的，不止是一门生意，更是三重引领——

01

文化的引领

让中国文化被世界看见、消费、热爱，
提升国家文化软实力与全球话语权。

02

产业的引领

以文化数字化赋能实体经济，
让好企业凭版权获得融资与全球市场。

03

方向的引领

开创全球新一代数字版权交易机制，
为数字价值交易贡献中国方案、中国标准。

肩负三大战略使命

文化出海

中国版权资产走向世界的总端口

文化强国

以市场化方式助力民族复兴

数字化赋能实体经济

让版权成为实体产业的新资本

产业繁荣，却缺一个全球性数字版权出海平台

中国不缺好文化、好产品、好企业，
缺的是把 **数字版权卖向全球** 的
总端口。

文化、品牌与**IP**版权，缺乏可面向全球
公开发行、挂牌交易、自由流通的数字化平台；
优质文化企业上不了传统**IPO**，融资难、卖货难、
品牌难、出海无门。

这个端口，应当立足澳门——中国文化出海的桥头堡

已具备

- 20万亿文化产业体量
- 一批有文化/品牌/**IP**/流量基因的优秀企业
- 成熟的数字技术与全球互联网基础设施
- 全球年轻人对中国文化日益高涨的兴趣

仍缺位

- 面向全球的数字版权发行与交易总平台
- 面向全球的资本与流通通道
- 企业“数字**IPO**”出海口

澳门制度优势 + 文化出海交易所联盟

澳门制度优势

- 面向国际、面向全球
- 受澳门当地法律监管，持牌合规经营
- 享“一国两制”下独特政策与法律优势
- 制度自由度高，自由港与国际金融贸易通道
- 背靠大湾区腹地：资金端连通全球、资产端植根中国
- 形成少数可闭环的跨境通道

文化出海交易所联盟

澳数交以自身为出海总端口，联合四类交易机构，发起组建“中国文化出海交易所联盟”。

数据交易所

版权交易所

文化产权交易所

现货交易所

出海端口、机制与牌照在澳数交——

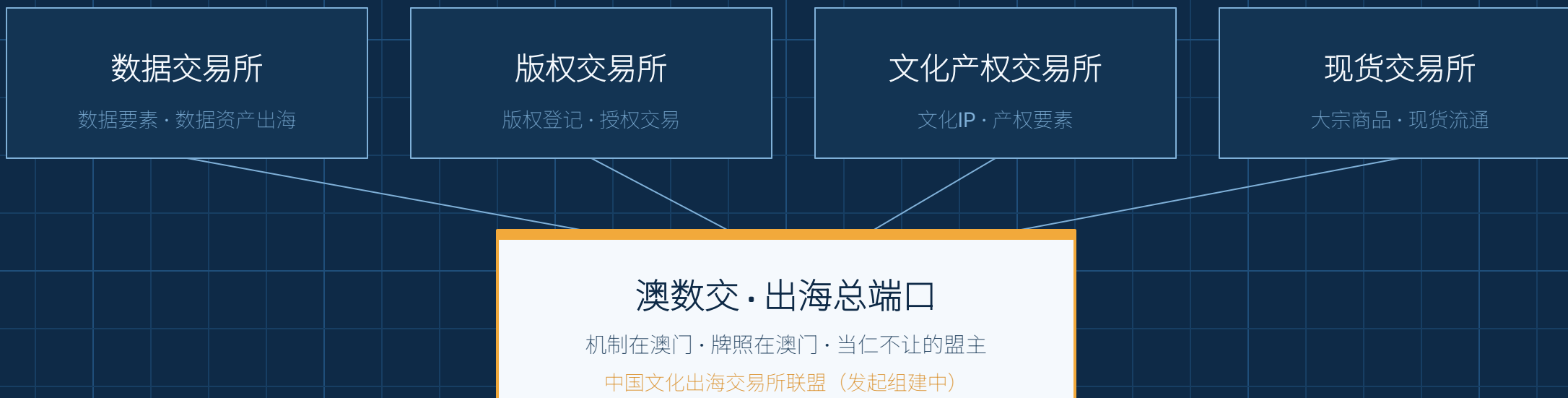
澳数交当仁不让为盟主，

联盟正在发起组建，欢迎响应加入、抱团出海

多类型交易所联盟，共同的全球出海端口

澳数交不是一家孤立的交易所，而是联盟的出海总端口——机制与牌照都在澳门，当仁不让的盟主。

各类交易机构抱团，织就立足中国、面向全球的出海交易网络



既承载传统文化与民族品牌，也承载 **AI出海 · 算力出海 · 大模型出海**
深度捆绑、抱团出海，让全球资本与买家经一个端口进入中国文化版权市场。

——新文化与新科技，同港出海。

澳门国际数字版权交易中心有限公司（简称“澳数交”）

澳门依法注册设立 · 持牌运营的数字版权专业交易机构

以振兴中华文化为己任， 做中国文化出海的 桥头堡·总端口

宗旨

立足中国·面向全球

身份

澳门持牌数字版权交易机构

定位

版权资产走向世界的总端口

数字IPO：交易的不是“物”，是“权”

传统文交所

交易文化艺术品本身

- 交易标的：一幅画、一件瓷
- 交易的是“物”
- 现货买卖、实物交割
- 难以拆分、难以全球流通

— 实物逻辑，受限于一地一域

VS

澳数交·数字化版权交易所

交易的是“权”

- 合法版权数字化后形成的文化数字资产
- 可确权、可拆分
- 可全球发行与自由流通
- 先有国家认证合法版权，再数字化上市

交易的是权，权包含物、权。

先有合法版权，再区块链化、数字化为非同质化资产——这个上市行为就叫数字IPO

数字IPO三步：确权、上链、发行

①

先有合法版权

一切交易标的，必须先取得国家版权认证机构依法登记的合法版权。
确权是前提——没有合法版权，一切免谈。

②

版权区块链化、数字化

将已确权版权铸成非同质化数字资产，即数字版权品（对企业即品牌IP）。唯一确权、不可篡改、全程可溯源、可流通生态、场景应用。

③

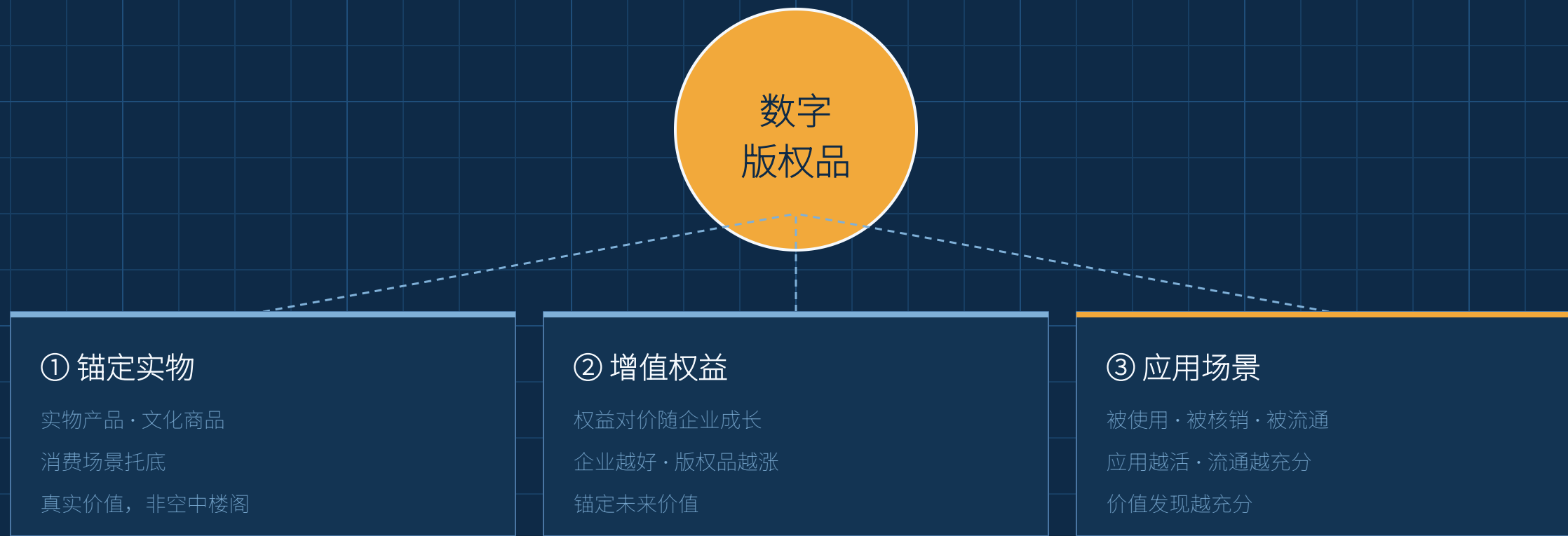
公开发发、挂牌上市

数字版权品面向全球投资者与消费者公开发发、挂牌交易、自由流通——这个上市行为就叫数字IPO。

= 数字 IPO

传统IPO是企业把股权拿到证券交易所上市；数字IPO是企业把文化、品牌与IP版权以数字版权品形式在澳数交“数字化上市”

数字版权品价值模型：锚定实物·增值权益·应用场景



价值成长闭环：企业越好 → 权益对价越高 → 版权品越涨 → 企业获得更多资金与品牌

三层权益：实物权益 · 运营权益 · 资本权益

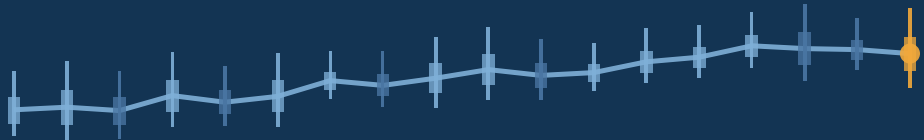


数字版权品锚定品牌价值、数字权益、实物产品，更是企业未来发展价值——企业越好，权益对价越高
资本权益具体表述以澳数支持牌规则与智能合约约定为准

流通即价值：T+1大盘化交易，应用越活价值越高

交易机制

- T+1 T+1 交易机制
- K线 大盘化K线行情展示
- 撮合 集中撮合交易
- 标的 数字版权品为交易标的



(K线为机制示意，非真实行情)

应用场景 · 价值落地

- 文旅票务与核销
- 游戏/动漫数字资产
- 潮玩与文博非遗收藏
- 品牌会员与权益
- 跨境电商消费

在场景中被使用、被核销、被交易 → 流通越活跃 →
价值发现越充分 → 价格越反映企业真实成长
锚定实物 · 增值权益 · 应用场景，三位一体

不是空气币：形似区块链，神在实体经济

无锚定数字代币（对照项）

- 无实物托底
- 无真实权益
- 无实体经营
- 纯概念炒作
- 缺乏应用场景
- 价格归零风险

— 仅作差异对照，不展开、不引导

澳数交·数字版权品

- 锚定实物产品与消费场景
- 锚定实物/运营/资本三层权益
- 锚定品牌与企业未来成长
- 强应用场景、可大规模合法流通
- 链上确权唯一、不可篡改、可溯源
- 链下实物、权益、实体经营托底

数字版权品不是空气、不是泡沫、不是炒作——形似区块链，神在实体经济

数字IPO 对比 传统证券IPO：确定性强、周期短、面向全球

对比维度	传统证券IPO	澳数交·数字IPO
上市门槛	门槛高	确定性强
成本与周期	成本高、周期长	成本少、周期短、见效快
审核与不确定性	审核严格，投入大量资金时间仍难上市	机制清晰，发行上市路径确定
融资范围	主要面向单一资本市场	面向全球投资者公开发行、全球融资
附加价值	主要是一次融资动作	上市融资+卖货+品牌出海+生态运营合一

数字IPO不是简单模仿证券市场，而是为数字时代、为全球流通而生的新一代发行机制

交易版图：四大IP为交易标的

城市 IP

01

- 城市文化名片与文旅资源
- 城市品牌与地标
- 数字化后向全球发行

文化 IP

02

- 文物、非遗、文博
- 历史故事、传统艺术
- 文化艺术品等中华文化符号

企业 IP

03

- 有文化/品牌/IP/流量基因
- 与优质产品的企业品牌IP
- 对企业即数字IPO标的

个人 IP

04

- 文化名流、艺术家
- 创作者、非遗传承人
- 个人品牌与作品版权

凡有文化、有流量、有广大用户需求的优质资产，都可经澳数交数字版权化、走向全球

数字IPO：企业出海的整体数字化解决方案

以交易为驱动，以生态为落地——系统解决优质文化企业五大难题

融资难



数字版权品面向全球公开发售，
直接对接全球资本与融资

卖货难



锚定实物权益，发行即带动产品销售
与消费核销

品牌难



全球挂牌与传播，打造品牌、
沉淀IP、吸引粉丝

生态难



接入产业平台与全球代理网络，
抱团出海

运营难



智能合约承接发行、交易、分红
行权、核销等全流程

给上不了传统IPO的好企业一个出海口，一个杀向全球的支撑平台

数字技术底座：确权可信，价值可托

数字确权·可信

- 数字化版权确权：唯一、不可篡改
- 全程可溯源、可应用流通
- 智能合约自动执行发行、交易、
- 分红、行权、核销，规则公开透明
- 7×24 全球在线

底层采用区块链等成熟数字技术



价值承载·可托

- 锚定实物产品与消费场景
- 锚定实物/运营/资本三层权益
- 依托企业真实经营与品牌成长
- 文旅、游戏、潮玩、品牌会员、
- 跨境电商等生态场景支撑真实需求

技术确权可信 + 实物权益托底 = 数字版权品可信、可流通、可规模化

MISSION · 使命与愿景

给上不了传统**IPO**的优质企业一个出海口，
让中国有文化溢价的优秀产品
卖出有尊严的价格

于企业

以交易为驱动、以生态为落地，解决
融资难、卖货难、品牌难、生态难、
运营难

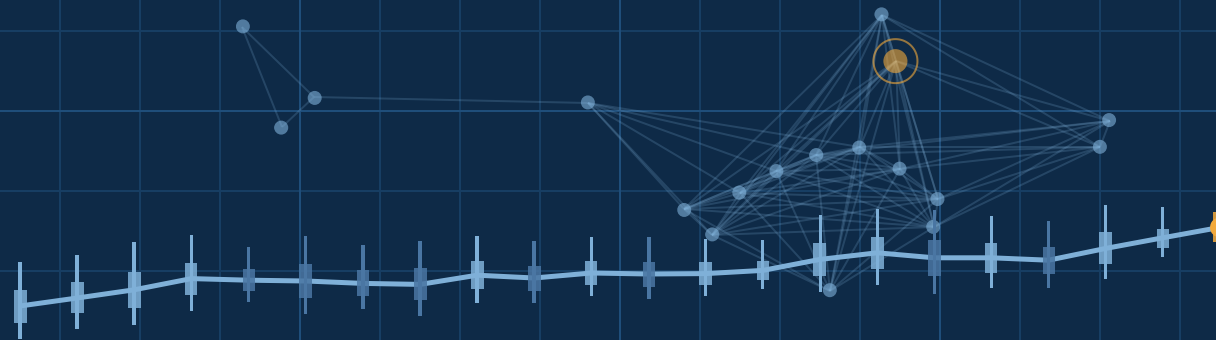
于文化

以中华文化为旗，立足澳门再走一
次丝绸之路，推动中华文明全面出海

于世界

汇聚全球优质版权资产，奔着纽交所
、纳斯达克式全球性平台，为世界贡
献交易数字价值的新中心

不躺在老祖宗功劳簿上，以全球年轻人的世界语、以最潮流的方式主动走出去——让中国文化，正从这里，出海



MDCE

在澳门上市，向全球冲锋！

GLOBAL DIGITAL IPO FROM MACAU

澳门国际数字版权交易中心

MACAU DIGITAL COPYRIGHT EXCHANGE

诚邀全球产业平台合作方、各国运营商与优质企业，共启数字版权全球流通